

# ■原稿作成のポイント フード・飲食業界

●採用シーナーオープニング・アルバイト募集

●入れておきたい情報

- ①会社情報(事業内容、会社概要、こんなお店・会社等)
- ②仕事内容(1日の流れ、やりがい・面白さ、使うモノ・メニュー、扱う商品、身につく資格・技術等)
- ③職場環境(ロケーション、外観・内装、客層、コンセプト、職場環境・雰囲気、施設・設備、禁煙・分煙等)
- ④育成(教育・研修等)
- ⑤適性・能力(こんな人に等)

③お店の内装やメニューを効果的に打ち出す。

⑤お店のイメージを伝える事で暗にターゲットのイメージに合わせる。



①どんなコンセプトで、どんな店なのか知らせる

④教育や仕事を通してスキルアップできる事もアピール

②仕事内容が一目で分かるような写真があればベスト

誰に?

お店がインテリアや内装にこだわった高級喫茶なので、その雰囲気になじめる様な人。かといってスタッフの年齢層はあまりあげたくなかった。若くて落ち着いた感じのある人が理想。

何を?

## 雰囲気

落ち着いたお店ということを書真や表現(背景や文字)でもし出し、まずは見た目での雰囲気に共感できる人にアピールしたい。

どう伝えるか?

## できそう感

ただのスタッフ写真ではなく、仕事風景の写真を使うことで、リアルに伝える。また、ターゲットと同年代の人物を使うことで共感させる。

問合せ

20

面接

18

採用

10

採用者例

●20代・女性・フリーター

「カフェで働きたかったんですが、あまり騒がしいところはイヤでした。原稿を見て、落ち着いた雰囲気そうだったので、ここならと思い応募しました。敷居が高そうだとも思いましたが、同年代の方が載っていたので、やってみる気になりました。」

■ほぼターゲット通りの応募が多数。落ち着いた感じの若い人が採用できました。